

INTERNATIONALS (ÉN RUDI VÖLLER) OVER 30 JAAR NEDERLAND-DUIJSLAND

Abonnements €2,03 België / Lux. €2,40 Spanje Griekenland Italië Oostenrijk Portugal Cent. Frankrijk €4,70 Canarische Eilanden €5,- 2 t/m 8 juni '04 - adviesprijs €2,40

# REVIEW

24



**SPOEDCURSUS**

**HOE WORD IK  
VOETBALVROUW?**

**EK  
SPECIAL**  
44 PAGINAS!



**PROFIEL:**

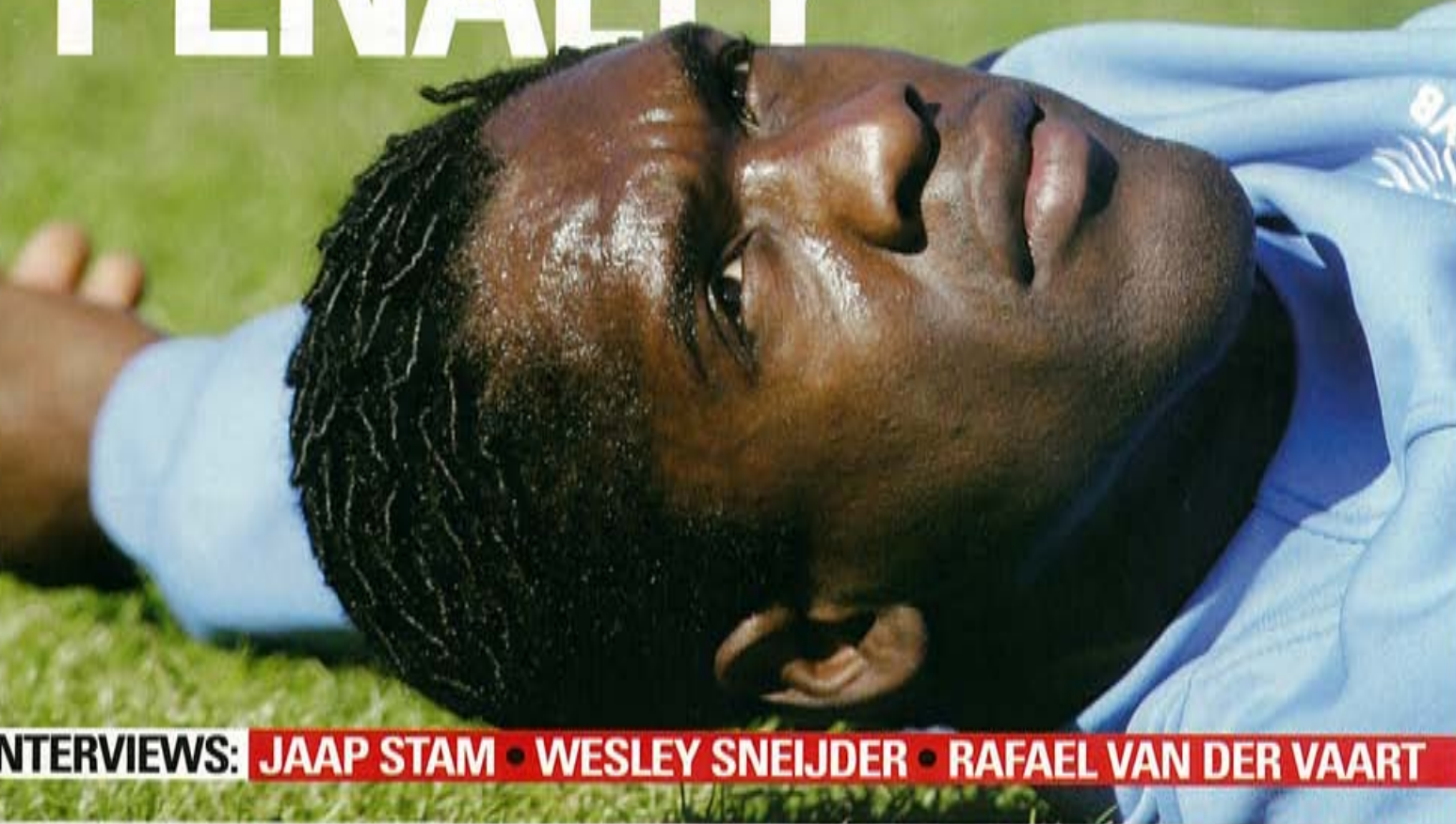
**DE VERSCHRIKKELIJKE  
WILLEM VAN HANEGEM**

**HUGO BORST:**

'CRUIJFF EN  
GULLIT ZIJN GROOT  
GESCHAPEN'

SEEDORF BELOOFT:

# 'IK NEEM GEEN PENALTY'



**INTERVIEWS: JAAP STAM • WESLEY SNEIJDER • RAFAEL VAN DER VAART**

Buiten is het 25 graden, binnen proberen Ab, Ad en Ed hun film aan de man te brengen. Speciaal voor de gelegenheid heeft Ab een maatpak aangeschaft (300 euro).

# FESTIVAL DE CANNES



Ab

Ad

Ed

Hoe Ab, Ad, Ed en Hugo hun droom realiseerden.  
En vervolgens hun debuut *Castings* in Cannes  
proberen te verkopen. TEKST EN FOTOGRAFIE: LINDA VAN WIJK

# HET LIJKT WEL EEN FILM



**O**nwennig staan Ab Kuijer (41), Ad Bol (32) en Edward van 't Wout (30) op de boulevard van Cannes, film posters en promotie-dvd's onder de arm. De ochtendzon brandt meedogenloos op de kale hoofden van Ad en Ed. Hun gezichten zien nog bleek van de vroege Easyjet-vlucht. Wat nu? Ze kijken elkaar aan.

Het plan was om naar Cannes af te reizen, waar tijdens het Filmfestival de grootste filmbeurs ter wereld wordt gehouden, en hun bioscoopfilm *Castings* te verkopen. Ab is de dag voor vertrek naar kostuum-groothandel Suitsupply in Amsterdam geweest waar hij zich voor 300 euro een maatpak heeft laten aanmeten. "Dat had ik nog niet en ik wil het spelletje wel goed spelen," zegt hij grijnzend. Maar hoe het nu verder moet, daar hebben ze geen idee van. Het trio wandelt naar het Holland Film House, een gesubsidieerde promotient waar de Nederlanders uit de film-industrie samenklitten en nieuwelingen advies kunnen inwinnen over de gang van zaken in Cannes.

In de tent steken gevestigde filmgoeroe's zoals producent Dave Schram (van onder andere *Left Luggage* en *Pietje Bell*) en ►

► filmkenner René Mioch hun verbazing niet onder stoelen of banken bij het zien van de acht minuten durende dvd, die bedoeld is om de sfeer van de film naar te zetten. *Castings* is een Engelstalige psychologische thriller met Klemens Patijn, Ellen ten Damme en Hugo Metsers junior. Grote troef is verder Joaquin Martinez die onder meer speelde in *The House of the Spirits* en de James Bond-film *Die Another Day*. De heren prijzen "de professionaliteit. Fantastische belichting en opzweepende beats op de achtergrond."

*Castings* speelt zich af in een verlaten woestijn. Daar staat een benzinepomp waar een jongen (Patijn) werkt die psychisch niet helemaal in orde is. Z'n moeder is dan ook vermoord door zijn vader. Zijn vader denkt dat de jongen dat niet weet, maar dat doet hij hij wel. Op zekere dag komt er een mooie vrouw langs (Ten Damme) die het voortkabbende wereldje



zijn eigenaar van de productiemaatschappij Videmedia. "We maken al een jaar of vijf samen televisiecommercials," zegt Ab. "Het maken van een bioscoopfilm bleek een gezamenlijke droom. Toen bleek dat Ad al een script had klaarliggen, dachten we: weet je wat? We

hebben alledrie goedlopende bedrijven. We doen het gewoon." Hugo Metsers junior werd aangetrokken om samen met Ad het script uit te werken. Stap twee was het oprichten van een filmproductiemaatschappij, dat werd EagerFilms. De mannen brachten twee trailers vol spullen naar het binneland van Spanje, lieten Amsterdamse decorbouwers een benzinepomp in de woestijn bouwen en schoten de film in twee maanden

tijd. "Het heeft ons 200.000 euro aan eigen geld gekost," vertelt Ab. "En ook de acteurs worden pas betaald als de film gaat lopen."

"Voor mij was *Castings* een geweldige kans," verklaart Hugo Metsers junior (35) waarom hij genoegen neemt met een uitgestelde betaling. "Ik was bezig met een Engelstalige opleiding voor scriptschrijver aan het Binger Film Instituut in Amsterdam en kon mijn opgedane kennis meteen in de praktijk brengen."

Inmiddels is het half twee 's nachts. Het gezelschap zit bij Petit Majestic -een kroeg in een achterafstraatje in Cannes- op een gietijzeren hekje te praten.

## HET LIJKT WEL EEN FILM

*Er strijken zo'n 300 fotografen neer in Cannes. Hun grootste verdienste is uren wachten op de A-sterren in smoking of galajurk, want die zijn namelijk verplicht.*



Half twee 's nachts spreken we Hugo Metsers jr.: "Iedereen heeft Ellen mogen neuken, behalve ik."

van de jongen op z'n kop zet. De vader is namelijk regisseur van pornofilms en Ten Damme is een pornoactrice die meer aandacht van de regisseur kreeg dan ze wilde en wraak komt nemen. De jongen rekent uiteindelijk op radicale wijze af met zijn onverwerkte verleden.

"Waarom hebben we nog nooit van deze film gehoord?" roept Schram verbaasd. "Jezus, indrukwekkend hoor."

Ed en Ad slaan een pilsje achterover en doen er het zwijgen toe. Ab legt uit dat ze de film uit eigen middelen hebben gefinancierd. Zonder sponsors, zonder subsidie. Ab is creatief directeur van het reclamebureau Down Under. Ed en Ad

"Je moet niet naar de MIF," had Schram stellig gezegd, waarmee hij doelde op de filmbeurs die aan het festival is verbonden. "Daar staan alleen derderangs handelaars en pornodistributeurs. Je moet naar de grote hotels als het Majestic en het Carlton; daar huren de grote jongens zoals Miramax en Warner Bros. een hotelkamer waar ze tijdelijk hun kantoor in vestigen. En die moet je hebben."

We lopen over de boulevard. Langs trappen met de rode lopers. Iedere avond staan hier duizenden toeschouwers te dringen om een glimp van hun idool op te vangen. Acteurs en actrices in smoking en galajurken zwaaien naar de uitzinnige menigte, glimlachen naar de minstens 300 fotografen die allemaal hetzelfde plaatje schieten, gaan de zaal binnen en verlaten die snel weer aan de achterkant. Want de film waarin ze spelen, hebben ze natuurlijk allang gezien.

Bij het Majestic rijden de limousines af en aan. Ab, Ad en Ed hebben er geen oog voor. Zij hebben een missie.

Het vijfsterren hotel is net een bijenkorf. Het zoemt er van de mensen uit de filmin-

dustrie. Een Antonio Banderas look-alike zet de deur van Miramax op een kiertje. "Vergadering," fluistert hij. Ab, Ad en Ed geven een brochure en een dvd af. Ze mogen morgen terugkomen. De deur gaat dicht. De mannen kijken elkaar aan op de hotelgang waar kamermeisjes hun trolleys onverstoort over het hoogpolige tapijt rollen.

"Het ligt in ieder geval binnen," zegt Ab optimistisch. Ed en Ad knikken. We maken een rondje over de verdieping en stappen nog drie kamers met internationale distributiemaatschappijen binnen. Steeds zit er een dame achter een tafeltje die de spullen in ontvangst neemt en afspraken maakt. Ed en Ad schrijven op in welke kamers ze zijn geweest, verzamelen visitekaartjes en worden steeds enthousiaster. Ze krijgen afspraken bij distributiemaatschappijen waar ze tot nu toe alleen maar van konden dromen.

"Ik ben zestien avonden bij Ad geweest om het script te bewerken," vertelt Hugo. "Terwijl ik acteerde, brainstormden we over de teksten en typte Ad ze in. Omdat er drie moorden worden gepleegd in de film kwamen de burens aankloppen; of het allemaal wel goed ging. Ik heb Ad er van overtuigd dat het verhaal een einde moest hebben. Als je dat open laat, komen mensen met een heel onbevredigd gevoel de bioscoop uit. Of ik nog heb gesext in de film? Nee. Ellen ten Damme wordt door iedereen geneukt, behalve door mij. Ik heb een heel klein rolletje. Mijn bijdrage aan deze film is echt als scriptschrijver."

De eerste zweetdruppels parelen op de

*Animatiefilms inspreken kost je hooguit een paar weken en het speelt je bankrekening behoorlijk - Cameron heeft naar verluidt voor Shrek 2 10 miljoen dollar in rekening mogen brengen.*

## Als ze over Cannes uitkijken, laat Ad zijn fantasie de vrije loop: 'Laten we net doen of de film al is verkocht en de champagne opentrekken'

voorhoofden van Ab, Ad en Ed. De lift is overvol. Een Italiaanse met een enorme hoed wil er halverwege uit. "Claustrofobia," roept ze terwijl ze dramatisch met haar handen in de lucht maait. De penthouse suite van Columbia op de zevende etage heeft een gigantisch half rond raam dat de hele muur beslaat. Cannes ligt hier letterlijk aan je voeten. Terwijl Ed in zijn tas rommelt, laat Ad zijn fantasie de vrije loop: "Laten we net doen of de film al is verkocht en de champagne opentrekken." De oude tang die de informatie van Ed in ontvangst neemt, zegt pinnig: "Zo is het wel genoeg," en gebaart ons de kamer te verlaten.

Als alle brochures en dvd's zijn uitgedeeld haasten Ab, Ad en Ed zich terug naar hun hotel om nieuw promotiemateriaal op te halen voor de borrel bij High Point, een Engelse distributiemaatschappij. De mannen lopen hyper het Majestic uit. De vibes van Cannes hebben hen te pakken. Binnen een dag is het balletje gaan rollen. Succes ligt binnen handbereik. Dat ruiken ze. En dat stralen ze kennelijk ook uit: buiten vraagt een oude dame het drietal om een handtekening.

"Of *Castings* een succes wordt? Dat weet ik niet," zegt Hugo. "Het is Europese underground, Hollandse film noir. Het is geen film met veel stunts of actie. Het is niet gericht op de massa. Maar ja, wanneer is een film een succes? Ik zie het als de film van Ad. Ik denk dat hij zijn doel heeft bereikt als het publiek zich identificeert met de eenzaamheid en de woede van de hoofdpersoon."

Ab, Ad, Ed en Hugo blijven een week in Cannes. Zelfs de distributeurs voor de Benelux waar ze in



*Boven: Castings speelt zich af in een door god en iedereen verlaten woestijn. Metsers heeft een kleine maar fijne rol terwijl Ellen ten Damme (onder) een op wraak beluste pornoactrice mag neerzetten.*

Nederland tevergeefs afspraken mee probeerden te maken, staan hen in Cannes te woord. Uiteindelijk blijkt de filmbeurs toch de plek te zijn waar ze moeten zijn; Warner Bros. en Columbia zijn een maatje te groot voor EagerFilms. Na vijf dagen hotels, beurzen en borrels zijn er vijf serieuze gegadigden. Twee distributiemaatschappijen voor de Benelux en drie agenten voor de verkoop van de film in het buitenland. "We hebben de contracten binnen en laten ze nu door een advocaat doorrekenen om te kijken wat de beste deal is," vertelt Ab. "We mikken op het filmfestival van Berlijn, in februari 2005 om *Castings* te lanceren. De eerste bioscoopfilm van Ab, Ad, Ed en Hugo is dan een feit." ■

